



PRESSEINFORMATION

Deutschlands neue Startseite hilft beim Multitasking

Die tägliche Kommunikation über Netzwerke im Web, per SMS, E-Mail sowie über diverse weitere Kanäle ist kaum noch zu bewältigen. „Das menschliche Gehirn ist auf Dauer nicht für das sogenannte Multitasking ausgelegt“ schrieb der Focus in einem aktuellen Beitrag zum Thema. Hier schafft das Hamburger Unternehmen allyve.com Abhilfe.

„Täglich werden wir mit einer Informationsflut überschwemmt, die wir nicht mehr sinnvoll filtern können. Es wird immer schwieriger, Wichtiges von Unwichtigem zu trennen. Wir machen Multitasking mit allyve.com einfach: Unsere Internetseite gibt einen sofortigen Überblick, was es Neues gibt bei den persönlichen Accounts, sozialen Netzwerken, Nachrichten und Lieblingsseiten“ erläutert Julika Bleil, Co-Gründerin von allyve.com. Zudem gelangt der allyve-Nutzer per Universal-Login z.B. direkt zu seinen Xing- oder Myspace-Kontakten - ohne weiteres Einloggen, ohne Durchklicken. Er kann ohne Umwege auf seine E-Mail-Konten zugreifen oder direkt von seiner allyve-Startseite aus täglich bis zu drei kostenlose SMS versenden. Also: „Alles im Blick, mit einem Klick!“

Seit kurzem ermöglicht der allyve-Service sogar mehrere E-Mail-Konten bei ein und demselben Anbieter parallel anzuzeigen. „Viele allyve-Nutzer haben zwei oder sogar noch mehr E-Mailadressen,

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com



welche sie sonst nacheinander abfragen müssten. Wir machen es dem Nutzer bequem, in dem er sich für jede Adresse ein so genanntes Widget einrichten kann und damit alle Konten parallel mit einem Klick im Blick hat“ ergänzt Philipp Spethmann, Co-Gründer von allyve.com. *„Mittlerweile bekommt man alle 5 Minuten ein E-Mail bei GMX, eine Freundanfrage bei Xing, eine Nachricht bei Facebook oder ein Zwinkern bei Neu.de. Diese ganzen Infos sieht der User jetzt gebündelt auf allyve.com und vermeidet so den unkontrollierten Informationsüberfluss: weniger Multitasking, mehr Überblick!“*

Stetig wachsende Userzahlen zeigen, dass diese Idee bei den Nutzern sehr gut ankommt. Seit geraumer Zeit freut sich das Unternehmen über sechsstelligen Unique Visitors im Monat. Diesen positiven Trend möchte das Unternehmen natürlich weiter fortsetzen. Dafür wird das Angebot fortlaufend erweitert. Auch aktuelle Ereignisse und Events, wie jüngst die Sommerspiele in Peking, werden clever in die Angebotspalette eingeflochten. Damit wird Multitasking zum echten Kinderspiel.

Keyfacts:

Name: allyve GmbH

Webadresse: www.allyve.com

Unternehmenssitz: Hamburg

Gründer/GF: Julika Bleil, Philipp Spethmann

Gründungsmonat: September 2007

Online seit: 29. Januar 2008

Mitarbeiterzahl: 15

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com