



PRESSEINFORMATION

allyve.com platziert sich unter den Top 3.000 der beliebtesten Websites

Nur ein gutes halbes Jahr nach dem Online-Startschuss sichert sich das Hamburger Startup allyve.com einen Platz unter den Top 3.000 der aus Deutschland abgerufenen Websites. Mit einem Wachstum von rund 180 Prozent in den letzten drei Monaten verweist allyve.com damit selbst internationale Wettbewerber auf die hinteren Plätze.

„Während die Konkurrenz personalisierbarer Websites auf die Zusammenstellung von allgemeinen Informations-Widgets beschränkt ist, gelangt man bei allyve ohne Umwege auf seine Xing- oder MySpace-Kontakte, kann direkt auf seine GMX-Mails zugreifen oder seinen Kontostand bei Miles-and-More prüfen – ohne Login, ohne Durchklicken“ erläutert der gelernte Wirtschaftsingenieur und allyve Co-Gründer Philipp Spethmann den USP der innovativen Geschäftsidee. Das macht den Unterschied:

So wurde Pageflakes.com im aktuellen Ranking von *Alexa Internet* mit dem Platz 31.773 im deutschen Vergleich auf die hinteren Plätze verwiesen und zum bisherigen Branchenprimus Netvibes.com fehlen nur 250 Plätze. Schaut man sich die Seitenzugriffe (Pageviews) an, ergibt sich sogar ein klarer Sieg für das Startup aus Hamburg.

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com



„Die aktuellen Zahlen machen uns sehr stolz. Auch zukünftig werden wir mit innovativer Account-Aggregation und sicherheitsgeprüfter Single-Sign-On-Technik immer wieder neue Maßstäbe im Bedienkomfort des Internets setzen. Unser Ziel ist es, das Internet für den oft gestressten oder genervten Nutzer übersichtlich und bequem zu machen“ erklärt allyve Co-Gründerin Julika Bleil.

Quelle: http://www.alex.com/data/details/traffic_details/allyve.com

Alexa Internet ist ein Serverdienst, welcher Daten über Webseitenzugriffe durch Web-Benutzer darstellt. Das betreibende Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Amazon.com.

Info: <http://www.allyve.com>

Presse: <http://presse.allyve.com>

Über allyve.com:

allyve.com bietet eine nach eigenen Wünschen gestaltbare Internet-Startseite, die für den Nutzer die verschiedensten Onlinedienste wie E-Mail, soziale Netzwerke, Ebay oder Deutsche Bahn auf einer Seite verbindet und alle wichtigen, persönlichen Anwendungen mit Eingabe nur eines einzigen Passworts nutzbar macht.

Keyfacts:

Name: allyve GmbH

Unternehmenssitz: Hamburg

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com



Gründer/GF:	Julika Bleil, Philipp Spethmann
Gründungmonat:	September 2007
Online seit:	29. Januar 2008
Mitarbeiterzahl:	15
Unique Visitors:	Sechsstellige Unique Visitors/p. Monat
Registrierte User:	Fünfstellige Userzahlen/registrierte User

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com