



PRESSEINFORMATION

Warum muss Internet immer so kompliziert sein?

Das Versenden und Empfangen privater E-Mails sowie das Online-Einkaufen gehört laut der aktuellen „internet-facts“ Studie der AGOF aus dem September 2008 zu den Nutzungsschwerpunkten im Internet. Ferner nutzen bereits rund 16 Millionen Menschen Messenger oder Chats und Foren zur Pflege ihrer sozialen Kontakte. Doch fast überall im Netz hemmen Zugangsbarrieren, passwortgeschützte Inhalte und komplexe Menüführungen den komfortablen, schnellen Zugriff. Hier schafft das Hamburger Unternehmen allyve.com Abhilfe!

„Wir haben uns die klare Aufgabe gestellt, das Internet einfacher zu machen. Mittlerweile bekommt man alle 5 Minuten ein E-Mail bei GMX, eine Freundanfrage bei Xing, eine Nachricht bei Facebook oder ein Zwinkern bei Neu.de. Diese ganzen Infos sieht der Nutzer gebündelt auf allyve.com“ erklärt Philipp Spethmann, Co-Gründer und Geschäftsführer von allyve.com. *„Zudem funktioniert allyve.com wie ein Schlüssel für alles und der Nutzer hat mit nur einem einzigen Passwort alle seine Accounts und Lieblingsseiten im Blick – ohne lästige Zugangsbarrieren.“*

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com



Im Vordergrund steht bei allyve.com die Usability. *„Uns ist es sehr wichtig, den Nutzer mit Auswahlmöglichkeiten und Angeboten nicht zu überfrachten“* ergänzt Julika Bleil, Co-Gründerin und Geschäftsführerin von allyve.com. *„Von einer Marke wie z.B. Apple lässt sich im Hinblick auf Übersichtlichkeit und dem Anspruch „weniger ist mehr“ sehr viel lernen.“*

Bei allyve.com hat der Nutzer die Wahl zwischen 60 Top-Angeboten aus den Rubriken E-Mail-Anbieter, Social-Communities, Bonusprogrammen, Shopping-Portalen und Info-Tools. Zudem ergänzt eine clevere 5in1-Suchfunktion mit Google, Leo, Wikipedia, Ebay und Amazon das allyve-Angebot. *„Wir gehen in der Auswahl neuer Kooperationspartner immer sehr gewählt vor und halten den allyve-Katalog bewusst schlank“* so Spethmann. *„Damit ermöglichen wir beste Usability und machen es dem Nutzer leicht, schnellstmöglich die Informationen zu finden, die für ihn wirklich relevant sind.“*

Info: <http://www.allyve.com>

Presse: <http://presse.allyve.com>

Über die allyve.com:

allyve.com bietet eine nach eigenen Wünschen gestaltbare Internet-Startseite, die für den Nutzer die verschiedensten Onlinedienste wie E-Mail, soziale Netzwerke, Ebay oder Deutsche Bahn auf einer Seite verbindet und alle wichtigen, persönlichen Anwendungen mit Eingabe nur eines einzigen Passworts nutzbar macht.

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com



Keyfacts:

Name:	allyve GmbH
Unternehmenssitz:	Hamburg
Gründer/GF:	Julika Bleil, Philipp Spethmann
Gründungmonat:	September 2007
Online seit:	29. Januar 2008
Mitarbeiterzahl:	15
Unique Visitors:	Sechsstellige Unique Visitors/p. Monat
Registrierte User:	Fünfstellige Userzahlen/registrierte User

Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg
mobil: +49 (0)177 71 653 20 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com