



# PRESSEINFORMATION

## allyve.com präsentiert sich im neuen Design

**„Knapp einen Monat nach unserem ersten Gründungs-Geburtstag freuen wir uns, einen optimierten und schlankeren Onlineauftritt zu präsentieren“ schwärmen die beiden allyve-Gründer Julika Bleil und Philipp Spethmann.**

Im Vordergrund des Redesigns stand die Optimierung der Usability der allyve-Seite. Eine klare und übersichtliche Landingpage soll dem Nutzer schnell die Vorteile des kostenlosen und sicherheitsgeprüften Services darstellen. *„Ein potentieller Nutzer muss sofort merken, dass allyve sein Internetleben leichter macht. Sonst ist er wieder weg“* erklärt Spethmann. Gerade im Bereich Single-Sign-on – also ein Passwort für alles – ist Vertrauen ein wichtiges Stichwort. *„Sicherheit wird bei uns groß geschrieben. Im Frühjahr diesen Jahres bekamen wir das TÜV-Siegel für Sicherheit und Qualität. Zudem prüft das Unternehmen McAfee täglich die komplette Seite auf Herz und Nieren in Punkto HACKER SAFE“.*

Im September ist das Unternehmen ein Jahr alt geworden. *„In dieser Zeit haben wir bereits viel von den Kunden lernen können. Insbesondere das Herzstück – die allyve-Widgetseite – haben wir aufgeräumt“* so Bleil. Rechts- und linksseitig findet der allyve-Nutzer fortan zwei Navigationsbuttons, die es in sich haben. Ein Klick auf „Anbieter hinzufügen“ bringt den User in den neu gestalteten

### Pressekontakt:

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR  
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg  
Mobil: +49 (0)177 71 653 06 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920  
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com



allyve-Widget-Katalog inklusive einer alphabetisch geordneten Gesamtübersicht. Mit einem Klick auf den rechtsseitig angeordneten „Info und Service-Button“ gelangt man in den Servicebereich seines Accounts. Die schlanke 5in1-Suchleiste in der Kopfzeile der allyve-Seite rundet die Startseite zum perfekten Multifunktionsstool ab. Das geringe Ausmaß sorgt für noch mehr Übersichtlichkeit auf der Seite.

*„Selbstverständlich werden wir auch in Zukunft unser Webangebot kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen. Nicht zuletzt durch unseren Sieg im enable2start Finale des Gründerwettbewerbes der Financial-Times kommen stetig neue interessierte Partner auf uns zu“, freuen sich die beiden Gründer.*

<https://www.allyve.com>

Presse: <http://presse.allyve.com>

### **Keyfacts:**

<b>Name:</b>	allyve GmbH
<b>Unternehmenssitz:</b>	Hamburg
<b>Gründer/GF:</b>	Julika Bleil, Philipp Spethmann
<b>Gründungsmonat:</b>	September 2007
<b>Online seit:</b>	Februar 2008
<b>Mitarbeiterzahl:</b>	15
<b>Unique Visitors:</b>	Sechsstellige Unique Visitors/p. Monat
<b>Registrierte User:</b>	Fünfstellige Userzahlen/registrierte User

#### **Pressekontakt:**

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR  
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg  
Mobil: +49 (0)177 71 653 06 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920  
email: [lars.poeck@allyve.com](mailto:lars.poeck@allyve.com) | [www.allyve.com](http://www.allyve.com)



## Über allyve:

***„Authentische und schnelle Kommunikation ist Mangelware. Pseudo-Informationen und vergessene Passwörter verschwenden unsere knappsten Ressourcen: Zeit und Energie“*** so der gelernte Wirtschaftsingenieur Philipp Spethmann – und entwickelte daraufhin zusammen mit seiner Kollegin Julika Bleil die Idee zu allyve.

*„Die wichtigsten Internetportale sollen über allyve zugänglich werden. Meine aktuellen Informationen werden auf meiner Startseite, meinem neuen Zuhause im Netz, angezeigt, und ich brauche nie wieder meine Passwörter im Internet einzugeben. Das übernimmt alles allyve für mich“* verdeutlicht Julika Bleil die Idee hinter allyve.

allyve richtet sich an den Standard-Internetnutzer; Männer und Frauen aller Altersgruppen und Professionen. Aufgrund der registrierten User zeichnen sich als Kernzielgruppe derzeit die „Young Professionals“ ab. Sie nutzen allyve intensiv, da sie über überdurchschnittlich viele Accounts verfügen.

Sicherheit wird bei allyve groß geschrieben. Bereits im Frühjahr bekam allyve das TÜV-Siegel für Sicherheit und Qualität. Zudem prüft täglich das Unternehmen McAfee die komplette Seite auf Herz und Nieren im Punkto „HACKER SAFE“.

### **Pressekontakt:**

allyve GmbH | Ansprechpartner: Lars Poeck | Marketing & PR  
Kreuslerstraße 10 | 20095 Hamburg  
Mobil: +49 (0)177 71 653 06 | Festnetz: +49 (0) 40 - 33 47 53 920  
email: lars.poeck@allyve.com | www.allyve.com